

## COMUNICADO DE PRENSA

# Pymes sostendrán encuentros empresariales con compradores europeos

La Unión Europea representa un socio comercial de enorme potencial, ya que en la actualidad más del 14% de las exportaciones nicaragüenses se dirigen hacia ese mercado externo.



Foto: JUSTMAKEIT, FLICKR

La Asociación de Productores y Exportadores de Nicaragua (APEN), a través del programa AL-INVEST IV, de la Unión Europea, ha organizado la Primera Rueda de Negocios para Pequeñas y Medianas Empresas Nicaragüenses (Pymes), los días 26 y 27 de septiembre, en el marco de la IX Convención de la Oferta Exportable de Nicaragua (EXPOAPEN 2009), como parte de las acciones de apoyo a la internacionalización de Pymes latinoamericanas, promovida por el programa.

La meta es que en esta Primera Rueda de Negocios participan alrededor de 24 Pymes nicaragüenses, a las cuales se les estará programando encuentros bilaterales con potenciales compradores europeos, así como con potenciales compradores de América Latina, de manera que aprovechen esta oportunidad para establecer contactos comerciales.

El evento, que se desarrollará en el Centro de Convenciones Crowne Plaza, permitirá que las Pymes participantes tengan un espacio de negociación y puedan acceder de manera directa al mercado europeo. Se prevé que en este primer encuentro se celebren contratos y negocios por el orden de los 120.000 Euros.

La Rueda de Negocios es un mecanismo eficiente, mediante el cual se propicia un con-

junto de encuentros “uno a uno” entre productores e importadores, brokers, entre otros, los cuales bajo una metodología de bolsa de oferta y demanda de bienes y servicios, abren y exploran oportunidades de hacer negocios y establecer bases para futuras relaciones comerciales, asociativas y de cooperación.

De acuerdo a la demanda existente en la Unión Europea, se prevé que los productos con un alto potencial sean: miel orgánica, cacao orgánico y convencional, café orgánico y convencional, ajonjolí orgánico, pitaya (fresca y pulpa) y mariscos, entre otros.

En los últimos años, Nicaragua ha incrementado su comercio con Europa. En 2004, las exportaciones nicaragüenses al mercado europeo sumaron US\$98.9 millones y; en 2008 totalizaron US\$217.8 millones, según datos del Centro de Trámite para las Exportaciones (CETREX).

Los encuentros empresariales se realizarán en el marco de la IX EXPOAPEN 2009, la feria más importante a nivel nacional en el sector exportador, que este año tiene el lema: “EL LUGAR, EL PRODUCTO Y LA GENTE”.



Foto: Tono Media, S.A.